

САВЕТ ФЕДЭРАЦЫІ  
ПРАФСАЮЗАЎ БЕЛАРУСІ  
ПРЭЗІДЫУМ  
ПАСТАНОВА



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ  
ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ  
ПРЕЗИДИУМ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.10.2021 № 251

г.Мінск

г.Минск

Об утверждении Программы  
туристско-экскурсионной деятельности  
для членов профсоюзов на  
2022–2025 годы

В целях выполнения Программы деятельности Федерации профсоюзов Беларуси на 2020–2025 годы, формирования и развития туризма, направленного на укрепление патриотизма, морально-психологического климата в коллективах, организацию досуга для членов профсоюзов, Президиум Совета Федерации профсоюзов Беларуси ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Программу туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов на 2022–2025 годы (прилагается).

2. Туристско-экскурсионному унитарному предприятию "Беларустурист" (А.А.Косовский) разработать и внести на рассмотрение Президиума Совета ФФБ в ноябре 2021 г. План мероприятий по реализации Программы туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов на 2022–2025 годы.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Федерации профсоюзов Беларуси Грачёва В.Н., генерального директора Туристско-экскурсионного унитарного предприятия "Беларустурист" Косовского А.А.

Председатель  
Федерации профсоюзов

М.С.Орда





УТВЕРЖДЕНО

Постановление Президиума  
Совета Федерации профсоюзов  
Беларуси

29.10.2021 № 251

ПРОГРАММА  
ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ДЛЯ ЧЛЕНОВ ПРОФСОЮЗОВ НА 2022–2025 ГОДЫ

ГЛАВА 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Программа разработана в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Программой деятельности Федерации профсоюзов Беларуси на 2020–2025 годы, Законом Республики Беларусь "О туризме", постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2014 г. № 1064 "Об утверждении Правил оказания туристических услуг", Национальной стратегией развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, утвержденной Протоколом заседания Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь от 7 октября 2020 г. № 05/34пр.

2. Настоящая Программа определяет основные цели и задачи Федерации профсоюзов Беларуси, ее организационных структур, членских организаций и их организационных структур, Туристско-экскурсионного унитарного предприятия "Беларустурист" и его дочерних унитарных предприятий (далее – предприятия системы "Беларустурист") по совершенствованию организации туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов и их детей, является основой для разработки мероприятий по ее реализации в целях развития профсоюзного, внутреннего и въездного туризма, диверсификации, формирования и развития высокоэффективной индустрии туризма, удовлетворения потребностей отечественных туристов, улучшения качества жизни.

3. Настоящая Программа основывается на принципах государственной социальной политики в сфере туризма – доступности, высокой эффективности, использовании историко-культурных ценностей, природного потенциала, развитии высококачественного сервиса.

## ГЛАВА 2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

4. Целью настоящей Программы является формирование и развитие туризма для членов профсоюзов и их детей (далее – профсоюзный туризм), направленного на укрепление патриотизма, морально-психологического климата в коллективах, проведение туристско-экскурсионных мероприятий и организацию досуга для членов профсоюзов и их детей, познание историко-культурного наследия Республики Беларусь.

5. Основными задачами настоящей Программы являются:

обеспечение гарантий права на отдых;

целенаправленное развитие различных форм путешествий и отдыха;

обеспечение качественного и разнообразного туристического продукта;

удовлетворение различных туристических потребностей членов профсоюзов и их детей;

создание условий организации туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов и их детей;

повышение качества и доступности предоставляемых туристических услуг, адаптация и оптимизация существующих стандартов качества обслуживания к современным требованиям;

обеспечение предоставления безопасных и качественных туристических услуг с возможностью внедрения инновационных, в том числе цифровых, технологий в деятельность предприятий системы "Беларустурист";

дальнейшее развитие и эффективное использование материально-технической базы унитарных предприятий системы "Беларустурист";

развитие имеющихся и внедрение новых туристических, оздоровительных, гостиничных и сопутствующих им услуг предприятиями системы;

поддержание высокого уровня квалификации работников в туристической индустрии предприятий системы "Беларустурист";

проведение маркетинговых исследований, аналитики и внедрение их результатов в практическую деятельность субъектов туристической индустрии предприятий системы "Беларустурист".

### ГЛАВА 3

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СИСТЕМЫ "БЕЛАРУСТУРИСТ"

6. Гостиничные, туристско-оздоровительные комплексы, бюро путешествий и экскурсий, автотранспортное предприятие входят в систему предприятий Туристско-экскурсионного унитарного предприятия "Беларустурист" Федерации профсоюзов Беларуси (далее – Унитарное предприятие "Беларустурист"). В системе действуют 10 дочерних унитарных предприятий, в структуре которых 14 филиалов.

К предприятиям системы "Беларустурист" относятся следующие дочерние унитарные предприятия: "Минсктурист", "Бресттурист", "Горизонт-Тур", "Витебсктурист", "Гомельтурист", "Гроднотурист", "Могилевтурист", "Браславские озёра", "Орша", "Белавтотурист".

Туристско-экскурсионная деятельность – это комплекс мероприятий, направленных на удовлетворение эстетических, духовных, физических, информационных потребностей туристов (членов профсоюзов и их детей), ознакомление с туристическими ресурсами в стране (месте пребывания), предоставление экскурсионных, транспортных услуг, услуг по размещению, питанию, отдыху, оздоровлению и лечению.

7. Целями организации туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов и их детей является удовлетворение потребностей в качественных, доступных, социально значимых туристических и экскурсионных услугах, организация досуга, отдыха и оздоровления, познание историко-культурного наследия страны.

8. Достижение данных целей предполагает решение следующих основных задач:

обеспечение укрепления морально-психологического климата в трудовых коллективах, патриотического воспитания трудящейся молодежи, организация досуга, отдыха и оздоровления членов профсоюзов и их детей;

стимулирование развития новых программ и предложений, туристических маршрутов, туров выходного дня, разработка и внедрение современных технологий и методов работы в туристическую деятельность;

совершенствование ресурсного обеспечения туристско-экскурсионных предприятий, укрепление и обновление их материально-технической базы, улучшение кадрового потенциала, подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов предприятий системы "Беларустурист" в соответствии с потребностями туристической индустрии, повышение качества предоставляемых услуг.

9. Основные составляющие туристско-экскурсионной деятельности: организация транспортного, экскурсионного и туристического обслуживания, предоставление услуг питания, проживания и размещения, аренды, посещение памятных и знаковых мест, музейных комплексов и иных туристических и культурных объектов (с сопутствующими услугами);

организация мероприятий и услуг согласно потребностям членов профсоюзов и их детей;

обеспечение благоприятной среды с учетом соблюдения санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований;

обеспечение безопасности членов профсоюзов и их детей при осуществлении туристско-экскурсионной деятельности;

рациональное использование туристического и природного потенциала.

10. В рамках реализации настоящей Программы дочерние унитарные предприятия системы "Беларустурист" выполняют следующие задачи:

создание комфортных условий для путешествий, отдыха, оздоровления и пребывания;

дальнейшее развитие материально-технической базы дочерних унитарных предприятий системы "Беларустурист" и укрепление имеющейся;

ввод в эксплуатацию новых объектов инфраструктуры: спальных корпусов, косметологических кабинетов, развитие оздоровительных и спа-услуг, спортивных площадок;

развитие внутреннего туризма как средства культурного развития, патриотического воспитания, оздоровления граждан Республики Беларусь;

формирование новых экскурсионных маршрутов и туров с включением в программу объектов дочерних унитарных предприятий

системы "Беларустурист", а также региональных культурных мероприятий (выставок, ярмарок, фестивалей);

разработка и обновление экскурсий и туров по Беларуси, в том числе виртуальных, трансграничных туристических маршрутов, а также маршрутов для людей с ограниченными возможностями;

формирование и реализация учебно-воспитательных и патриотических туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий для членов профсоюзов и их детей;

внедрение новых программ делового туризма на базе гостиничных и туристско-оздоровительных комплексов;

внедрение новых программ, акций и специальных предложений в гостиничных и туристско-оздоровительных комплексах;

развитие услуг кейтеринга и доставки еды с использованием специализированных онлайн-сервисов;

сохранение и совершенствование кадрового потенциала;

сохранение доступной и конкурентоспособной стоимости туристско-экскурсионных услуг для членов профсоюзов, приобретаемых как за счет собственных средств, так и средств профсоюзных организаций, нанимателя.

11. Приоритетным направлением деятельности Унитарного предприятия "Беларустурист" является организация путешествий, досуга, отдыха, оздоровления членов профсоюзов и их детей, а также развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Беларусь.

## ГЛАВА 4 РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

12. Для реализации настоящей Программы постановлением Президиума Совета Федерации профсоюзов Беларуси от 30.11.2015 № 438 "О стандарте профсоюзного бюджета" (далее – Постановление), утвержден стандарт номенклатуры и нормативов использования членских профсоюзных взносов профсоюзными организациями юридических лиц, их обособленных подразделений. В соответствии со стандартом установлен норматив расходов по статье целевых мероприятий "Туристско-экскурсионная деятельность, в том числе услуги ТЭУП "Беларустурист".

13. Исходя из потребностей членских организаций ФПБ и их организационных структур, на основании поступивших от них заявок предприятия системы "Беларустурист" обеспечивают предоставление

необходимых туристско-экскурсионных услуг для членов профсоюзов и их детей в полном объеме.

14. План мероприятий по реализации настоящей Программы туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов на 2022–2025 годы утверждается решением Президиума Совета Федерации профсоюзов Беларуси.

15. В рамках реализации настоящей Программы Унитарное предприятие "Беларустурист" обеспечивает:

изучение потребностей членов профсоюза и их детей в туристических услугах, обобщение полученных данных;

реализацию заявок на организацию туристско-экскурсионных мероприятий и иных туристических услуг с учетом потребностей членов профсоюзов и их детей;

формирование доступной и конкурентоспособной стоимости туристско-экскурсионных услуг для членов профсоюзов и их детей, членских организаций ФПБ и их организационных структур, организационных структур ФПБ, приобретаемых как за счет собственных средств, так и средств профсоюзных организаций, нанимателя;

предоставление скидки членам профсоюзов и их детям в размере 25% на проживание в гостиничных и туристско-оздоровительных комплексах дочерних унитарных предприятий системы "Беларустурист" от стоимости при приобретении услуг проживания за счет собственных средств, средств нанимателя по заявке профсоюзной организации, а также средств членских организаций ФПБ и их организационных структур, организационных структур ФПБ;

проведение информационных email-рассылок по базе клиентов о возможностях организации туристско-экскурсионной деятельности, освещение предложений и предоставляемых услуг в социальных сетях;

размещение информации об основных направлениях туристско-экскурсионной деятельности на сайтах, в социальных сетях Унитарного предприятия "Беларустурист" и дочерних унитарных предприятий;

проведение информационных туров по предприятиям системы "Беларустурист" для иностранных и отечественных представителей туристического бизнеса, профсоюзных и общественных организаций;

завоевание новых сегментов туристического рынка через партнеров, представительства и зарубежные профсоюзные организации;

изготовление информационных материалов: видеоконтента и печатной продукции (буклеты, брошюры, листовки и др.) о предоставляемых туристско-экскурсионных услугах, возможностях организации туристских мероприятий;

размещение Программы и актуального контента о туристических возможностях предприятий системы "Беларустурист" в социальных сетях и на сайтах ФПБ, членских организаций ФПБ и их организационных структур, в печатном издании ФПБ "Беларускі Час", на радиостанциях "Новое радио" и "Народное радио";

участие на постоянной основе в презентациях, работе национального стенда на крупнейших международных туристических и специализированных выставках в Республике Беларусь и за рубежом;

подготовку и утверждение Исполкомом Совета ФПБ основных показателей по финансово-экономическому, материально-техническому обеспечению и строительно-ремонтным работам дочерних унитарных предприятий системы;

проведение мероприятий по развитию и укреплению материально-технической базы дочерних унитарных предприятий в соответствии с утвержденными ФПБ ежегодными бизнес-планами;

создание на предприятиях системы условий, способствующих привлечению высококвалифицированных специалистов, проведение мероприятий по повышению квалификации персонала, в том числе путем:

прохождения курсов повышения квалификации работниками отделов (секторов) дочерних унитарных предприятий системы "Беларустурист" в Учреждении образования Федерации профсоюзов Беларуси "Международный университет "МИТСО";

подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов предприятий системы "Беларустурист" в соответствии с потребностями туристической индустрии;

посещения организаций, предприятий, учреждений образования в целях распространения и размещения информационных материалов о туристических возможностях дочерних унитарных предприятий системы "Беларустурист".

16. Членские организации ФПБ, областные (Минское городское)



объединения профсоюзов:

ежеквартально рассматривают на заседаниях руководящих органов ход выполнения Программы;

контролируют выполнение норм тарифных соглашений, коллективных договоров, предусматривающих финансирование мероприятий, в том числе и на туристско-экскурсионную деятельность для членов профсоюзов.

17. Первичные (единые, объединенные) профсоюзные организации:

проводят мероприятия по внесению в коллективные договоры (соглашения) нормы по отчислению нанимателем денежных средств профсоюзным организациям для проведения культурно-массовых, спортивных мероприятий и иных социально значимых целей (в том числе туристско-экскурсионных мероприятий) в размере не менее 0,15% от фонда оплаты труда;

информируют трудящихся с размещением на информационных стендах, в социальных сетях материалов о возможностях организации путешествий, туров, экскурсий, отдыха и оздоровления для членов профсоюза и их детей, в том числе на предприятиях системы "Беларустурист";

выявляют потребности членов профсоюзов в туристско-экскурсионных мероприятиях;

формируют и представляют заявки на организацию туристско-экскурсионных мероприятий в дочерние унитарные предприятия системы "Беларустурист" согласно потребностям членов профсоюзов и их детей;

ведут учет членов профсоюзов и их детей, которым были оказаны услуги по организации туристско-экскурсионных мероприятий.

18. Областные (Минское городское), районные, городские объединения профсоюзов:

координируют работу по реализации настоящей Программы в соответствующих регионах;

инициируют рассмотрение вопросов по организации туристско-экскурсионной деятельности для членов профсоюзов на заседаниях облисполкомов, райисполкомов, администраций районов г. Минска;

вносят органам государственной исполнительной власти предложения по улучшению туристско-экскурсионной деятельности в регионах;

проводят анализ туристско-экскурсионных услуг, оказанных профсоюзным организациям дочерними унитарными предприятиями

системы "Беларустурист" в разрезе регионов, на основании учетных данных Унитарного предприятия "Беларустурист" и информации областных (минских городских) организаций отраслевых профсоюзов.

## ГЛАВА 5

### ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

19. Реализация настоящей Программы будет способствовать:

- увеличению численности организованных туристов и экскурсантов среди членов профсоюзов и их детей;
- популяризации путешествий, отдыха, оздоровления и организации досуга в Республике Беларусь;
- укреплению морально-психологического климата в трудовых коллективах, развитию корпоративной культуры;
- развитию инфраструктуры, увеличению и сохранению количества рабочих мест в регионах, укреплению материально-технической базы предприятий;
- внедрению передовых технологий, что позволит реализовать полноценный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов среди членов профсоюзов и их детей;
- развитию доступной среды на объектах туристической индустрии (дочерних унитарных предприятий), способных обеспечить не менее одного полного цикла туристического обслуживания;
- использованию туристического и природного потенциала при организации услуг, туристско-экскурсионных мероприятий и их реализации на внутреннем и внешнем рынках;
- развитию рынка туристических услуг и их экспорту.

20. Реализация настоящей Программы позволит совершенствовать систему предоставления туристско-экскурсионных услуг для членов профсоюзов и их детей в Республике Беларусь и создать условия для удовлетворения их потребностей в качественных и социально значимых услугах.

21. Основными ожидаемыми результатами реализации настоящей Программы видятся:

- формирование национального самосознания, нравственное совершенствование;
- увеличение охвата трудовых коллективов и членов профсоюзов среди организованных туристов;
- повышение качества и доступности туристско-экскурсионных услуг;

увеличение разнообразия и качества предоставляемых туристических, экскурсионных, а также сопутствующих услуг;

укрепление кадрового потенциала в туристической отрасли и развитие туристической инфраструктуры;

удовлетворение потребностей различных категорий граждан в полноценном отдыхе;

развитие доступного массового внутреннего туризма, в том числе профсоюзного, как важнейшего средства оздоровления, культурного развития, укрепления института семьи, патриотического воспитания.